

## 令和5年度懸賞論文受賞者を決定(報告)

(公財)九州運輸振興センター

当センターにおける懸賞論文募集は、九州圏における交通・観光事業の発展及び地域社会の活性化に寄与することを目的に、平成25年度から開始し本年度で11回目となります。本年度も大学の先生等の支援、ご協力を頂き、2大学から2件の応募がありました。(昨年度応募6件)

応募のありました論文は、令和5年12月19日に開催しました「第2回懸賞論文審査委員会」において審査を行った結果、以下の通り奨励賞1編を決定しました。(本年度は最優秀賞該当者無し)

奨励賞の「地域DMOにおける独自KPIの設定状況と自治体のKGIの関係性に関する考察」は、地域DMOを研究対象としており、地域密着の視点についての現状課題を研究の着眼点としている点は評価が高かったです。しかし、先行文献および実態調査が不足していることが残念な点であり、今後より良い研究をされることを期待して、奨励賞とさせていただきます。

上記奨励賞論文は、後日、当センターホームページ及び九州うんゆジャーナルに要旨を掲載することとしております。

なお、受賞者に対して、後日、当センターより表彰状と副賞(図書カード1万円)を贈呈することとしています。

奨励賞	受賞者	小松原 早貴
	大学等名	東京大学 大学院工学系研究科 都市工学専攻 都市持続再生学コース(修士課程)
	テーマ	「地域DMOにおける独自KPIの設定状況と自治体のKGIの関係性に関する考察」

(参考)

### ○ 懸賞論文審査委員会委員名

星野 裕志	九州大学 大学院 経済学研究院 教授
千 相哲	九州産業大学 副学長 教授
辰巳 浩	福岡大学 理事 工学部長 教授
近江 貴治	久留米大学 商学部 准教授
進藤 昭洋	九州運輸局 観光部 部長
大黒伊勢夫	(公財)九州運輸振興センター 理事

○ 募集経緯

- ・ 第1回懸賞論文審査委員会 令和5年4月21日
- ・ 募集期間 令和5年5月～10月末
- ・ 第1次審査（各委員による論文査読審査） 令和5年11月～12月
- ・ 第2回審査委員会（第2次審査）  
第1次審査結果を踏まえ審議・授賞者決定 令和5年12月19日開催

○ 応募論文 2編(以下のテーマ)

- ① 地域DMOにおける独自KPIの設定状況と自治体のKGIの関係性に関する考察
- ② 話題性のある観光列車の特徴とその活用

※審査の結果、今年度は最優秀賞及び優秀賞の該当が無く、①が奨励賞に選定されました。



懸賞論文審査委員会委員による審議

## 地域 DMO における独自 KPI の設定状況と自治体の KGI の関係性に関する考察(要旨)

小松原早貴

本研究においては、基礎自治体の計画との連携や、従来の観光組織などと DMO の役割の差別化を明確にすることが重要であると考え、地域 DMO を研究対象とし、九州の地域 DMO の独自 KPI の設定状況と、自治体の総合計画や観光基本計画 における KGI との関係性を明らかにした。その結果から、独自 KPI 設定についての評価を行うとともに、独自 KPI を設定する上での課題とそれに対する提言を行うことを目的としている。

独自 KPI の設定状況は、24 団体すべてが独自 KPI を設定していた。独自 KPI の設定件数は、3 つもしくは 4 つの独自 KPI を設定している DMO が 7 団体で最も多かった。24 自治体の総合計画および観光基本計画における KGI の設定数は、2 個が最も多く(6 自治体)、3 個(5 自治体)が次いで多かった。本来 KGI は、最終的な数値目標であり、1 つであることが望ましいと考えられるが、KGI が 1 つである自治体は 2 自治体であった。自治体の KGI においては、様々な粒度の KGI が混在していることが見られる。実態としては、マーケティング施策の成果と言える KPI に相当する指標が設定されているケースが見られる。

観光地が全体として目指すべきゴールを明らかにし、DMO の取り組むべき施策を明らかにする観点から、自治体の観光基本計画や総合計画における KGI は 1 つに絞るべきであると提言する。自治体の設定した 1 つの KGI に対して、同じ方向を向いて DMO が取り組むべき指標を独自 KPI として設定し、KGI 達成のための要因である KSF を明確にすることで、DMO の実施するマーケティング施策の高度化を図ることができると考える。同様の観点から、自治体の KGI と DMO の独自 KPI は、ツリー構造で整理されることから、同一の指標を立てるのではなく、共通のゴールである KGI に到達するための施策の KPI である位置づけを認識し、独自 KPI を設定すべきであると提言する。

(キーワード:DMO、地域 DMO、KPI、KGI)